

Bardusch bringt neuartige Staub- und Schmutzfangmatten auf den Markt

„tapi“, der neue Stern am Matten-Himmel!

Ettlingen (rc). Wissen Sie, was „tapi“ ist? „tapi“ ist der Name für die neuartigen Matten aus dem Hause Bardusch. Mit dieser Produktlinie setzt die Carl Bardusch GmbH & Co. zukunftsweisende Akzente im Bereich der Staub- und Schmutzfangmatten. Das futuristische Design stammt aus der Feder des Multidesigners Luigi Colani.

Colani hat einerseits die Visionen seines „Bio-Designs“, das heißt, Vorbilder aus der Natur als Grundidee, in die Gestaltung der „tapi“ einfließen lassen und andererseits auch die psychologischen Gesichtspunkte berücksichtigt.

Funktion + Optik = „tapi“

Der Benutzer soll zum Betreten der Matten animiert werden, damit das Anwendungsziel dieses Produktes - Einfangen von Staub, Nässe und Schmutz - optimal erreicht wird. Dabei ist die optische Wirkung des Designs von ausschlaggebender Bedeutung.

Bei den hochmodernen, farblich abgestimmten Mustern wurden bewußt effektvolle Farben gewählt.

Umwelt, Sicherheit und Farben - die Symbiose

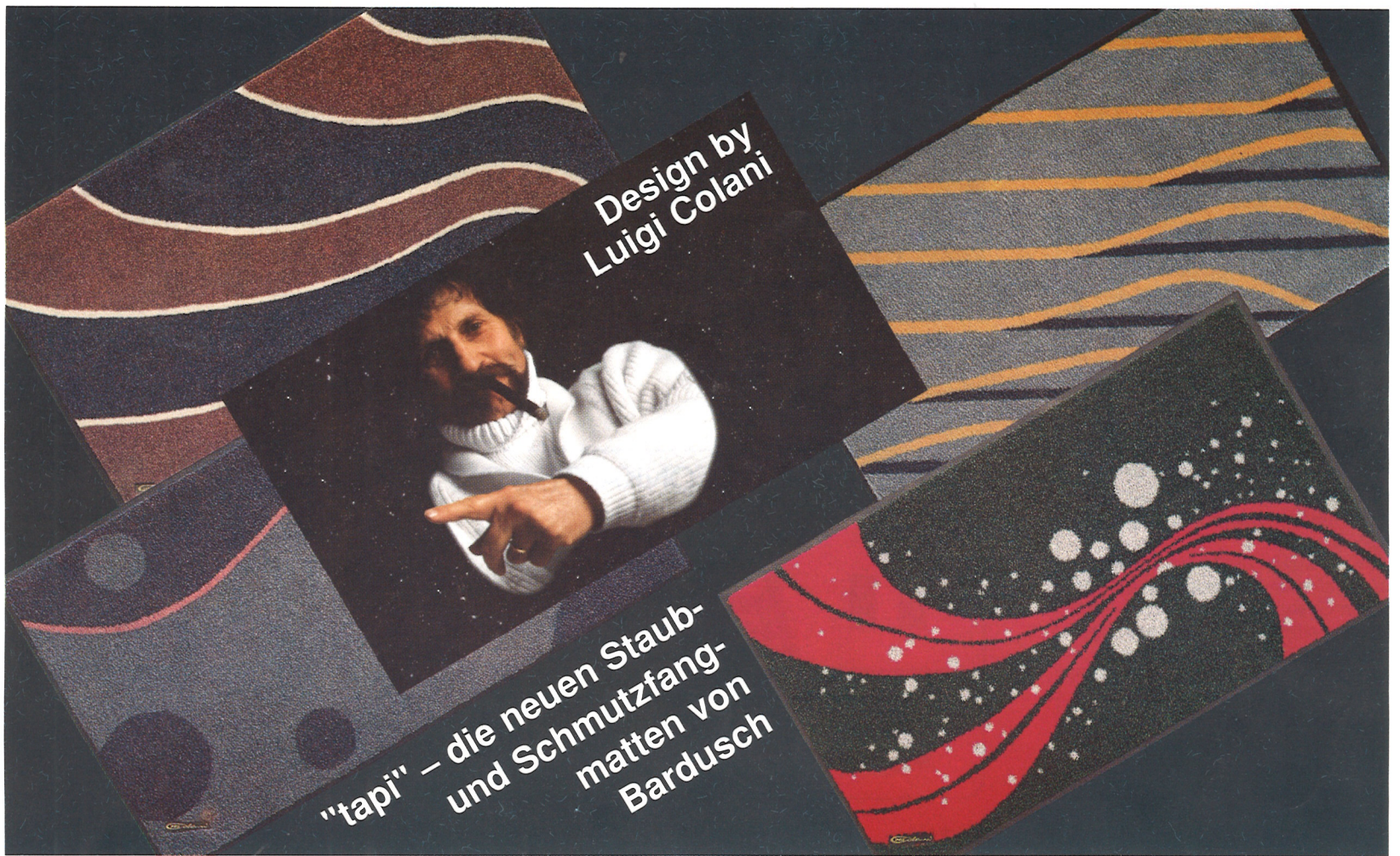
Diese Designer-Matten aus 100%iger Baumwolle bzw. High-Twist-Nylon sind voll recycelbar.

Bei der Produktausstattung wurde auf bewährte Materialien zurückgegriffen. Alle Designer-Matten verfügen über einen rutschhemmenden Gummirücken und einen breiten stolperfreien Sicherheitsrand.

Die ausgefallenen harmonisch ineinander übergehenden Farben wurden nach einem neuartigen Verfahren in die Designer-Matten eingefärbt, um eine langfristige Farbechtheit und Lebensdauer zu garantieren.

Nur echt mit dem Warenzeichen

Das in Zusammenarbeit mit Luigi Colani entwickelte und eingetragene Warenzeichen ist das Markenzeichen für die hochwertigen und topaktuellen „tapi“ von Bardusch. Es garantiert gleichzeitig die Echtheit dieser außergewöhnlichen Matten.



Mattenshow: Unsere neuen „tapi“

Verkaufsteam in der Niederlassung Zell u. A. verstärkt

Startschuß für neue Verkaufsberater

Zell (re). Der Großraum Stuttgart hat aufgrund seiner Wirtschaftskraft und hohen Industriedichte für jedes am Markt agierende Unternehmen eine überragende Bedeutung. Dieses hat auch die Niederlassung Zell u. A. der Carl Bardusch GmbH & Co. erkannt und vor kurzem weitere Verkaufsberater neu in ihr Team aufgenommen. Zusammen mit ihren langjährigen Kollegen betreuen sie jetzt ein Gebiet, das sich von Stuttgart bis zum Bodensee erstreckt.

Bardusch-Dienstleistungen - für alle

Großer Vorteil der Bardusch-Dienstleistungen ist es, daß die Berufskleidung und Organisation individuell an



Peter Jovanovic, einer der neuen Verkaufsberater der Niederlassung Zell u. A. akquirierend im Produktbereich MBK, auf dem Weg zu neuen Bardusch-Kunden.

die Anforderungen von kleinen und mittelständischen Firmen, aber auch auf die Besonderheiten von großen Unternehmen, angepaßt werden kann.

Persönliche Beratung ganz groß

In der Regel sind zahlreiche, sich über viele Monate hinziehende Gespräche notwendig. Im persönlichen Gespräch mit den verantwortlichen Personen werden die betriebsspezifischen Erfordernisse geklärt. Der Verkaufsberater paßt dann die Bardusch-Dienstleistungen daran an. Das Ergebnis: zufriedene Kunden, die langfristig mit Bardusch zusammenarbeiten. Eine wichtige Voraussetzung, um im Markt erfolgreich zu sein, ist es, daß das Verkaufsgebiet über einen langen Zeitraum hinweg mit gleichen Mitarbeitern besetzt ist. Hierfür hat die Niederlassung Zell in ihrem Gebiet die Weichen neu gestellt.

Unterstützung von allen Seiten

Für unsere neuen Mitarbeiter im Verkauf beginnen viele Monate „harter“ Basisarbeit. Unterstützung finden sie durch die verschiedenen Marketingaktivitäten des Zentralbereichs „Marketing und Öffentlichkeitsarbeit“ sowie durch den zuständigen Niederlassungsleiter und die erfahrenen Kollegen.

Wäscherei-Ausstellung „Entex '92“ in Paris/Frankreich

Umweltbewußtsein - auch bei der Textilpflege



Fachkundige Bardusch-Mitarbeiter informierten sich auf der „Entex '92“ in Paris über die neuesten Entwicklungen in der Textilpflege.

Paris/Frankreich (hj). Hersteller aus der Wäschereimaschinenbranche sowie Produzenten von Wasch- und Reinigungsmitteln präsentierten ihre neuesten Entwicklungen und Produkte auf einer der größten Fachausstellungen der Welt, Mitte Juni, auf der „Entex '92“ in Paris. Anlaß genug für die Carl Bardusch GmbH & Co., diese Ausstellung zu besuchen, um die Neuerungen für Bardusch nutzbar zu machen.

Internationale Ausstellung

Zur Messe, an der sich über 250 Aussteller aus 20 Nationen beteiligten, fanden sich internationale Interessenten aus groß- und mittelständischen Unternehmen ein. Der überwiegende

Teil der Besucher - Fachleute aus Textilpflegeunternehmen - sind nach Meinung der Veranstalter ein wichtiger Indikator für die, auf der „Entex '92“, festgestellte hohe Investitionsbereitschaft.

Umweltschutz ganz groß

Das Thema „Umweltschutz“ stand auf dem Ausstellungsgelände am „Parc des expositons de Paris Nord“ im Vordergrund. Aufgrund der gestiegenen Produktanforderungen von Seiten der Kunden sowie des veränderten Umweltbewußtseins haben die Aussteller dazu veranlaßt, neue Möglichkeiten zur schonenderen Wäsche- und Textilpflege zu entwickeln. Dieses gilt so-

wohl für den Anlagenbau als auch für die Herstellung von Wasch- und Reinigungsmitteln. Diese Entwicklung erfolgt in enger Abstimmung mit maschinentechnischen Verbesserungen, wobei die Computertechnik hierbei eine wesentliche Rolle spielt. Gerade im Bereich der Energieeinsparung wird permanent nach Lösungs- und Verbesserungsmöglichkeiten gesucht.