

Die Unternehmenspolitik der deutschen *bardusch* Gruppe und ihrer beschaffenden Gesellschaften

A. Unternehmenszweck

bardusch als innovatives Textildienstleistungsunternehmen leistet einen wichtigen Beitrag, das Wohlbefinden und die Sicherheit der Mitarbeiter unserer Kunden am Arbeitsplatz zu verbessern und zu gewährleisten. Um dies umzusetzen, bieten wir unseren Kunden ein vollumfängliches Produkt- und Dienstleistungsportfolio rund um Textilien und Arbeitsschutzartikel. Wir sind ein erfolgreiches Familienunternehmen mit langer Erfahrung in der Textilverarbeitung und -versorgung, international tätig und gestalten unsere Zukunft aktiv mit eigenen Innovationen und gemeinsam mit unseren Kunden.

B. Vision

Wir entwickeln intelligente Textillösungen für dauerhaftes Wachstum.

Wir werden auch in Zukunft Lösungen entwickeln und anbieten, die unseren eigenen Anspruch erfüllen: Mehrwert für unsere Kunden und deren Mitarbeiter schaffen und nachhaltig wachsen. Um dieses Ziel zu erreichen orientieren wir uns an folgenden Leitlinien:

- Kunden: Produkte und Lösungen von *bardusch* sind bei unseren Kunden erste Wahl.
- Mitarbeiter: Wir wollen zu den besten Arbeitgebern gehören.
- Innovationen: Mit Produkt- und Prozessinnovationen für die Arbeitswelt von morgen erschließen wir neue Märkte.
- Unternehmenswert: Wir steigern den Wert des Unternehmens kontinuierlich.
- Nachhaltigkeit: Unsere Verantwortung als Unternehmen geht über unseren Unternehmenszweck hinaus.

C. Leitlinien

- a. **Produkte, Dienstleistungen und Service von *bardusch* sind bei unseren Kunden erste Wahl.**

Die Bedürfnisse unserer Kunden stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Zufriedene Kunden bilden die Grundlage für unseren Erfolg.

Wir arbeiten ständig daran, die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen zu erhöhen und unseren Service zu verbessern. Je besser das gelingt, desto stärker können wir mit unseren Kunden wachsen, sie noch besser verstehen und ihnen einen hohen Mehrwert bieten.

bardusch baut dabei auf den direkten Kontakt und schätzt den persönlichen Austausch vor Ort. Langfristige, auf Vertrauen aufgebaute Beziehungen zu den Ansprechpartnern in unseren Märkten sind unsere Stärke.

b. Wir wollen zu den besten Arbeitgebern gehören.

Fördern und fordern bilden die Grundlage für den gemeinsamen Erfolg von *bardusch*. Wir sorgen dafür, dass unsere Mitarbeiter ihre persönlichen Potenziale und Talente entfalten, Verantwortung übernehmen sowie Eigeninitiative und ihre Ideen einbringen können. Das fördern wir, indem wir unsere Mitarbeiter qualifizieren und weiterbilden. Die Ausbildung junger Menschen, sowohl als klassische Ausbildung als auch im dualen Studiengang, liegt uns am Herzen. Was wir erwarten, ist Leistungsbereitschaft, fachliche und soziale Kompetenz sowie eine offene und vertrauensvolle Kommunikation.

Wir bieten dafür sichere, fair bezahlte Arbeitsplätze, freiwillige Sozialleistungen und ein Arbeitsumfeld, in dem Beruf und Familie gut miteinander vereinbar sind. Bei aller Konzentration auf den Geschäftserfolg ist es uns wichtig, dass die gemeinsame Zusammenarbeit geprägt ist von gegenseitigem Vertrauen, Verlässlichkeit und Fairness.

c. Mit Produkt- und Prozessinnovationen erschließen wir neue Märkte.

Wir bieten Produkte und Dienstleistungen an, die für unsere Kunden und deren Mitarbeiter morgen wichtig sind.

Wir beweisen durch stetige Verbesserungen unserer Dienstleistungen und eine schnelle Anpassung an den äußeren Wandel unsere Leistungsfähigkeit und Kompetenz. Dadurch bauen wir unsere Wettbewerbsfähigkeit aus.

Als Unternehmen mit hohem Dienstleistungsanspruch wissen wir: Besser zu werden, kennt kein Ende und ist Teil unseres täglichen Handelns.

d. Wir steigern den Wert des Unternehmens kontinuierlich.

bardusch versteht sich als leistungsorientiertes Unternehmen, das seinen Wert nachhaltig steigern will. Wirtschaftlicher Erfolg ist die Grundlage, damit wir unsere strategischen Ziele umsetzen und erreichen können.

Das Umsatzwachstum pro Jahr soll größer sein als der Anstieg des relevanten Marktes. Wertorientiertes Management ist deshalb ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmenspolitik. Wir messen den Erfolg anhand klar definierter Kennzahlen und haben immer das Ziel, langfristig unsere Unternehmensergebnisse zu steigern. Dies sichert unsere Eigenständigkeit und die Arbeitsplätze unserer Mitarbeiter.

In den Geschäftsbereichen, in denen wir tätig sind, wollen wir zu den besten Unternehmen gehören. Deshalb arbeiten wir ständig daran, unsere Dienstleistungsqualität effizient zu erbringen und zu steigern.

e. Unsere Verantwortung als Unternehmen geht über unseren Unternehmenszweck hinaus

Vertrauen in unser Handeln ist ein wesentlicher Baustein für unseren langfristigen wirtschaftlichen Erfolg.

Daher umfasst unser Bekenntnis zur Nachhaltigkeit ökologische, ökonomische und soziale Aspekte. Die Balance zu halten zwischen wirtschaftlichem Erfolg, Schutz der Umwelt und die Einhaltung ethischer und moralischer Standards, ist fester Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie.

Unsere Produkte, Dienstleistungen und Prozesse erfüllen höchste Standards. Nachhaltiges Wirtschaften ist bei *bardusch* seit Jahren fester Bestandteil der Produktions- und Geschäftsprozesse. Effiziente Produktionsverfahren senken den Energie- und Ressourcenverbrauch.

D. Integriertes Managementsystem

bardusch zielt auf die gleichen hohen Standards in allen Prozessen. Die kontinuierliche Verbesserung unserer Prozesse, Produkte, Umweltleistungen und Dienstleistungen ist ein wesentlicher Bestandteil aller Arbeiten bei *bardusch*. Ausdruck dieser Philosophie ist unser Integriertes Managementsystem, in dem Qualität, Umwelt, Hygiene, Energie und Compliance unter Einbeziehung von Arbeitssicherheit und der Arbeitsmedizin Beachtung finden.

Anhand eines definierten Prozesses identifizieren, analysieren und bewerten wir die Risiken und Chancen im Unternehmen entlang der Prozesskette unter Beachtung der Umwelt-, Sicherheitsaspekte und der Energieeffizienz. Daraus leiten wir entsprechende Vorbeugemaßnahmen zur Umsetzung von Zielen und Minimierung von potentiellen Risiken ab.

Wir beauftragen weltweit anerkannte Zertifizierungsunternehmen zur objektiven Beurteilung unseres IMS nach ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 und ISO 50001 sowie den standortbezogenen Hygienesystemen nach EN 14065 (RABC). Somit weisen wir die Erfüllung der aktuellen normativen und lokalen Anforderungen nach.

E. Verhaltensgrundsätze

Neben unserer Vision und unserem Leitbild bilden unsere Verhaltensgrundsätze die dritte Säule der Unternehmensleitlinien. Diese Grundsätze - in vier Codes festgehalten - regeln, wie die Unternehmensziele erreicht werden sollen. Dabei handelt es sich um den Code of Safety (Sicherheit), Code of Conduct (Verhalten), Code of Teamwork & Leadership (Zusammenarbeit und Führungsverhalten) und Code of Sustainability (Nachhaltigkeit). Ein Regelwerk aus internen Richtlinien und Anweisungen ergänzt die Codes.

a. Code of Conduct

Der Code of Conduct enthält unsere Grundsätze im Umgang mit Geschäftspartnern und Dritten. Er regelt auch den Umgang mit Informationen, Vertraulichkeit und Datenschutz, Schutz vor Geldwäsche sowie die Trennung von Privat- und Unternehmensinteressen.

b. Code of Teamwork & Leadership

Der Code of Teamwork & Leadership umreißt unser Verständnis von Zusammenarbeit und Führung. Eine besondere Rolle spielen Vertrauen und Wertschätzung, Leistungswille und Erfolg, Anerkennung und Entwicklung, Teamarbeit und Chancengleichheit, die Vereinbarkeit von Familie und Beruf und die Vorbildfunktion von Führungskräften.

c. Code of Safety

Im Code of Safety definieren wir unsere Sicherheitskultur und Sicherheitsregeln für die Arbeitsplätze, Anlagen und Produkte. Dabei erfordert Hygiene die Einhaltung wissenschaftlich festgelegter Anforderungen. Die Orientierung an höchsten Hygienestandards ist seit Jahrzehnten der wichtigste Motor für die qualitative Weiterentwicklung des Dienstleistungsangebotes.

d. Code of Sustainability

Der Code of Sustainability führt Grundsätze der Nachhaltigkeit auf, nach denen sich Forschung und Entwicklung, Einkauf und Logistik, Produktion und Produkte sowie unser gesellschaftliches Engagement ausrichten.

Ettlingen, März 2023


Mathias Göhrig


Wolfram Rees