

Communiqué de presse

Andreas Holzer, membre de la direction générale du groupe *bardusch*, nouveau président de l'ETSA.

Bruxelles / Ettlingen / Bâle, le 9 septembre 2020: L'association européenne des entreprises de services textiles ETSA (European Textile Services Association) a élu le Suisse Andreas Holzer au poste de président pour les trois années à venir. Membre de la direction générale du groupe *bardusch*, Andreas Holzer succède à Thomas Krautschneider, CEO de Salesianer, Autriche. Le 8 septembre 2020, les membres de l'ETSA ont tenu leur première séance sous la direction d'Andreas Holzer.

«C'est un honneur pour moi de diriger l'ETSA. Notre mission principale est de représenter les membres de l'association, des prestataires de services textiles leaders et leurs sous-traitants en Europe.» Selon Holzer, la crise du COVID-19 a révélé toute l'importance des blanchisseries industrielles dans leur rôle de fournisseurs locaux d'entreprises clés de l'économie. «Les clients, par exemple du milieu hospitalier ou de l'agroalimentaire, ont pris conscience de la résistance à la crise et de la fiabilité de notre secteur. Nous avons été présents sur place et avons été capables de leur livrer, rapidement et en toute flexibilité, des produits textiles irréprochables sur le plan de l'hygiène. C'est ce que nous faisons depuis toujours, sauf qu'auparavant les prestations et les compétences des prestataires de services textiles passaient davantage inaperçues», explique Holzer.

Ingénieur EPF et membre de la direction générale de *bardusch* Beteiligungen GmbH & Co. KG, Holzer est chargé du département Operations des sociétés étrangères du groupe *bardusch* en Allemagne. Depuis trois ans, il est aussi président du conseil d'administration de *bardusch* AG (Schweiz), société qui est devenue l'un des leaders de la prestation de services textiles en Suisse sous sa direction en tant que CEO de 2008 à 2018.

Andreas Holzer a bien l'intention de mettre à profit la notoriété publique et la grande performance des prestataires de services textiles mises au grand jour pendant la crise du COVID-19 pour faire encore mieux connaître la branche. «Les prestataires de services textiles se différencient par plusieurs qualités : proximité à la clientèle, fiabilité de livraison et normes d'hygiène très sévères. Nous lancerons plusieurs campagnes dans ces domaines», poursuit Holzer. Le modèle commercial des prestataires de services textiles est durable et est en phase avec les nouvelles mentalités, à savoir abandonner les produits jetables au profit des produits réutilisables et de l'économie circulaire. Le secteur s'engage dans le développement durable. Autrement dit il défend les textiles durables, l'efficacité énergétique, la consommation parcimonieuse de l'eau, l'emploi de détergents biodégradables, les chaînes d'approvisionnement locales courtes et la responsabilité sociale vis-à-vis du personnel et tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Avec un chiffre d'affaires annuel d'env. 13 milliards d'euros et quelque 140 000 employés dans l'UE, l'industrie des prestataires de services textiles est un acteur majeur de l'économie européenne. Ces dernières années, le marché a connu une croissance dans pratiquement tous les secteurs et, d'après une étude, son potentiel est d'environ 46 milliards d'euros dans les années à venir.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Martin Lavater, *bardusch* AG, tél. +41 61 385 12 49, martin.lavater@bardusch.ch

Robert Long, ETSA (European Textile Services Association), tél. +32 2 282 09 90, r.long@etsa-europe.org

bardusch

Fondé en 1871 et domicilié à Ettlingen, le groupe *bardusch* est une entreprise familiale conduite aujourd'hui par la 5^e génération de dirigeants. Présent dans six pays européens (Allemagne, Espagne, France, Hongrie, et Pologne), *bardusch* est un prestataire de services textiles intégral assurant un approvisionnement sans faille de produits textiles caractérisés par une hygiène irréprochable. Environ 90 000 entreprises des secteurs de la santé, de l'industrie et des professionnels, dans l'agroalimentaire et l'industrie pharmaceutique, ainsi que dans la restauration, profitent de la gestion innovante et du savoir-faire de *bardusch* dans le secteur des produits textiles. Le groupe *bardusch* compte environ 3 600 salariés. *bardusch* est membre fondateur de l'ETSA. La direction de l'association est assurée régulièrement par un membre de la direction générale de *bardusch*. www.bardusch.com

ETSA – European Textile Services Association

L'ETSA représente le secteur de la prestation de services textiles depuis 25 ans en Europe. L'association soutient le réseautage et le partage des best practices entre ses 35 membres, des leaders de la prestation de services textiles et leurs sous-traitants, des associations nationales et des instituts de recherche. Elle s'engage également dans le développement des technologies et des processus, ainsi que dans la préservation des ressources. Pour l'ETSA, la location-entretien de textiles est une alternative sûre, durable et économique à l'emploi de produits jetables. L'association a d'ailleurs mené plusieurs campagnes à ce sujet : www.textile-services.eu et www.rentedtextiles.com.